

+406% DE CRESCIMENTO NA BASE DE CLIENTES ATIVOS

Com **mais de R\$ 2 milhões** movimentados através do **e-commerce B2B** nos últimos 12 meses.



ALIMENTOS E BEBIDAS
AMPÉRE / PR

CENÁRIO E DORES

Os desafios da expansão comercial

Com a expansão comercial acontecendo rapidamente, a **Arte Cacao Chocolataria** se deparou com um grande desafio: como crescer de forma saudável **sem precisar aumentar a equipe de vendas**? Em pouco tempo, os processos manuais e descentralizados começaram a limitar a operação, deixando os **clientes sem autonomia** para comprar e **a equipe comercial presa ao retrabalho**, em vez de focada na expansão do negócio.



Pedidos descentralizados

Cada venda precisava ser conferida e redigitada em outro sistema.



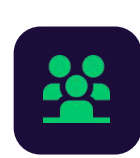
Retrabalho e lentidão

O processo manual gerava riscos de erros e atrasos na reposição, principalmente em datas sazonais.



Vendedores presos ao operacional

A equipe perdia tempo com tarefas burocráticas em vez de nutrir relacionamentos e prospecção.



Lojistas sem autonomia

Os clientes dependiam 100% da disponibilidade dos vendedores para registrar pedidos.



Antes do Mercos, o nosso processo era bastante manual. O sistema veio para automatizar todo esse processo de pedidos, evitar retrabalho e dar mais autonomia para os lojistas.

MARCOS ROGÉRIO SCALABRIN, GESTOR COMERCIAL

SOLUÇÃO E TRANSFORMAÇÃO

A união do Força de Vendas e E-commerce B2B

Para encarar esse desafio, a Arte Cacao decidiu **unir forças com o Mercos**, adotando o **E-commerce B2B** e o **Força de Vendas**. A decisão transformou a dinâmica da operação comercial.

Enquanto os lojistas ganharam autonomia para comprar a qualquer hora, os representantes passaram a utilizar os relatórios de posituação para focar na **recuperação de clientes inativos** e no **fortalecimento do relacionamento com a carteira**. O resultado? **Ganhos concretos** que logo passaram a fazer parte da operação.



Operação mais ágil e organizada

Eliminação de processos manuais e retrabalho, com o atendimento mais rápido e eficiente.



Mais foco em vendas e relacionamento

A equipe passou a dedicar mais tempo à prospecção, recuperação de clientes e fortalecimento da carteira.



Autonomia para comprar a qualquer hora

Com o E-commerce B2B os lojistas realizam pedidos 24 horas por dia, sem depender do contato com vendedores.



Gestão orientada por dados

Relatórios inteligentes passaram a indicar oportunidades de recompra e identificar clientes inativos com mais facilidade.



Os relatórios que o Mercos nos dá são fundamentais. Eles mostram quais clientes estão na hora de recomprar, quais estão inativos e onde precisamos expandir. Isso nos dá tempo para focar no relacionamento e no crescimento.

MARCOS ROGÉRIO SCALABRIN, GESTOR COMERCIAL

RESULTADOS REAIS

Números que comprovam a escalabilidade

O impacto da tecnologia foi imediato: os lojistas adotaram o B2B regularmente e a empresa conseguiu multiplicar sua atuação sem perder a essência artesanal.

+406%

DE CRESCIMENTO DE CLIENTES ATIVOS

+R\$3,7M

MOVIMENTADOS NOS ÚLTIMOS 12 MESES

+1.000

PEDIDOS EMITIDOS EM 6 MESES



A Mercos transformou o nosso processo de gestão comercial como um todo. A plataforma nos dá tudo isso e muito mais, basta usar.

MARCOS ROGÉRIO SCALABRIN, GESTOR COMERCIAL

E você está esperando o quê para ver como o Mercos pode transformar sua operação?

Aumente a **produtividade** da sua equipe, leve praticidade para os lojistas e clientes e faça seu negócio **crescer de forma sustentável**.

Solicite uma demonstração gratuita