

+308% DE CRESCIMENTO NA EMISSÃO DE PEDIDOS NO FORÇA DE VENDAS

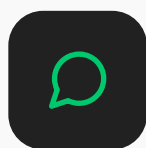
Com mais de **R\$ 1,9 milhão** movimentados nos últimos **12 meses**.



CENÁRIO E DORES

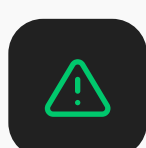
Os desafios do controle manual

A **Amora e Acerola**, distribuidora de frutas, atendia seus clientes pelo WhatsApp e registrava os pedidos manualmente em **planilhas individuais**. Com o aumento das vendas, esse processo se tornou um **gargalo operacional**: além de consumir muito tempo e **gerar exaustão**, era suscetível a erros de preços e produtos.



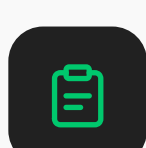
Pedidos despadronizados

as solicitações eram recebidas de diferentes formas pelo WhatsApp, o que gerava desorganização e dificultava o controle da operação.



Alto risco de erros operacionais

manter uma planilha manual para cada cliente aumentava as chances de preços e informações serem registradas erradas.



Dependência de processos trabalhosos

os pedidos eram lançados em planilhas, transformados em PDF e depois digitados novamente no ERP.



Dificuldade para apresentar produtos

por trabalharem com itens perecíveis, levar amostras físicas para todos os clientes nem sempre era viável, limitando a exposição do portfólio.



Nosso maior desafio era garantir que nenhum item fosse esquecido e que os valores estivessem corretos, já que cada cliente tinha uma planilha diferente. Como todo o processo era manual, estávamos sempre sujeitos a erros.

THAIS FREITAS, SÓCIA-PROPRIETÁRIA

SOLUÇÃO E TRANSFORMAÇÃO

Automação, e-commerce B2B e integração de sucesso!

Para enfrentar esses desafios, a distribuidora decidiu **integrar seu ERP**, o **Bling**, ao **Força de Vendas Mercos**. Com isso, parou de redigitar pedidos e automatizou os processos de faturamento e emissão de notas fiscais.

Além disso, a Amora e Acerola adotou o **E-commerce B2B** para sua operação comercial. Essa mudança profissionalizou a experiência de compra, permitindo que os clientes realizassem pedidos com **mais autonomia e segurança**.



Autonomia para os clientes

com o **E-commerce B2B**, os clientes passaram a consultar o catálogo e realizar pedidos a qualquer hora, sem depender do horário de atendimento.



Redução de erros e retrabalho

a digitalização dos pedidos eliminou controles manuais em planilhas e reduziu falhas de digitação, preços incorretos e esquecimentos de itens.



Gestão orientada por dados

os indicadores de vendas passaram a fornecer mais visibilidade sobre o desempenho do negócio, apoiando decisões mais estratégicas.



Mais produtividade e escalabilidade

a automação dos processos permitiu atender um volume maior de pedidos sem aumentar a complexidade da operação.



Melhor apresentação do portfólio

o catálogo digital com fotos facilitou a demonstração dos produtos e ampliou a visibilidade de itens que antes passavam despercebidos.



Faturamento automatizado

a integração com o Bling eliminou a necessidade de redigitar pedidos, agilizando a emissão de notas fiscais.



Mais segurança e transparência

os e-mails automáticos de confirmação permitiram que os clientes acompanhassem e validassem os pedidos com mais facilidade.



A integração com o Mercos é maravilhosa. Sempre que há algum imprevisto, entro em contato com a equipe que prontamente nos auxilia.

THAIS FREITAS, SÓCIA-PROPRIETÁRIA

RESULTADOS REAIS

Números que refletem os resultados

Com todas as ferramentas integradas e acompanhando os indicadores de perto, a distribuidora **aumentou seu volume de pedidos em 18%** nos últimos 6 meses.

+R\$ 1,9M

MOVIMENTADOS NOS ÚLTIMOS 12 MESES

+308%

DE CRESCIMENTO NA EMISSÃO DE PEDIDOS VIA MERCOS

+1.500

PEDIDOS EMITIDOS NO 1º SEMESTRE DE 2026



Hoje, quem entra já emite pedido pelo E-commerce B2B, a gente não aceita mais pedidos via WhatsApp.

THAIS FREITAS, SÓCIA-PROPRIETÁRIA

Transforme sua operação comercial e elimine o retrabalho de uma vez por todas!

Solicite uma **demonstração gratuita do Mercos**, centralize seus pedidos e **venda online 24h com integração e segurança**.

[Solicite uma demonstração gratuita](#)